

MARCO DE REFERENCIA DE ASISTENCIAS TÉCNICAS PROGRAMA DE VOLUNTARIOS/AS EXPERTOS/AS

0.- DENOMINACION DE LA PLAZA

Promoción de San Ignacio de Velasco como “Capital del Rosario Chiquitano y la Moda Chiquitana”

1.- ENTIDAD RECEPTORA DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

Gobierno Autónomo Municipal de San Ignacio de Velasco.
Dirección Municipal de Cultura y Turismo.
Fundación de Ayuda Social San Ignacio de Velasco (FASSIV).

2.- PERFIL TÉCNICO SOLICITADO

FORMACION REGLADA Y FORMACIÓN COMPLEMENTARIA.

Profesional en marketing y diseño de moda
Deseable formación complementaria en elaboración de productos artesanales textiles, madera/cuero.

EXPERIENCIA PROFESIONAL.

Evaluador en tendencias modernas y culturas tradicionales
Formación en promoción empresarial
Formación en estrategia de ventas
Capacidad de transmitir sus conocimientos en marketing y diseño a personas con discapacidad

OTROS DATOS DE INTERES.

Experiencia, dinamismo, motivación, liderazgo.

3.- DATOS DEL PROYECTO Y ACCIONES A REALIZAR.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA O ESTRATEGIA DONDE SE INTEGRARÁ EL/LA VOLUNTARIO/A.

San Ignacio de Velasco se encuentra ubicado a 478 Km de Santa Cruz el municipio se destaca por las actividades forestales, la ganadería, los cultivos de Café y el turismo, actividad desarrollada e impulsada por la cercanía con el vecino país de Brasil.

En una extensión territorial de 65.425 km² se suma una población cerca a los 52.000 habitantes; el 46,2% viven en el área urbana y el 53,8% en el área rural. La población escolar supera los 17.000 estudiantes, lo que indica un alto índice de la población joven, cual está y estará en búsqueda de un empleo.

En los últimos años, los municipios de la Chiquitania han desarrollado varios proyectos y políticas de promover lo SUYO y poder registrarse como capital de uno o varios productos típicos.

En consecuencia, los mayores municipios turísticos ya han logrado registrar un producto como lo SUYO, por ejemplo: San Miguel de Velasco: capital del Tallado; Concepción: capital de la Orquídea etc.

En el año 2007 San Ignacio de Velasco ha logrado ser sede de la Moda Chiquitana.

Actualmente el municipio no se está presentando como tal, dejando en el olvido dicho logro, perdiendo de esa manera su presencia en los recorridos turísticos con algo SUYO.

La Fundación de Ayuda Social de San Ignacio de Velasco – FASSIV, es una institución privada sin fines de lucro, que inicia sus actividades de apoyo a personas, niñas(os) y jóvenes con discapacidad, desde el año 1989. A partir del año 1995, formaliza sus actividades como Institución privada sin fines de lucro, con el rango de Fundación, obteniendo su Personería Jurídica, mediante Resolución Suprema N° 21552, con un Directorio conformado con Personas de San Ignacio de Velasco y del Departamento de Santa Cruz.

En el año 1998, construye su propia infraestructura y crea una Unidad Educativa Especial, para la educación y formación de niñas(os) y jóvenes con discapacidad.

En el año 2006, se construye la infraestructura, para los talleres de terapia ocupacional, para formación y producción laboral, de las niñas(os) y jóvenes con discapacidad, que se incorporan a FASSIV.

Actualmente la fundación trabaja con 16 jóvenes con discapacidad, quienes han sido capacitados en diferentes áreas como: costura, pintura, tejido a crochet, bordado, tornería y talabartería. Ellos elaboran sus productos en los talleres de capacitación y producción de FASSIV, generando sus ingresos y fomentando la tradición local. En este ámbito los talleres de artesanías representan el único lugar donde se rescató y se elabora el Rosario Chiquitano, como tesoro de la cultura chiquitana.

Cabe de mencionar que FASSIV organiza anualmente un evento local de rescate y promoción del rosario chiquitano en las instalaciones de la fundación, pero sin lograr de darle el peso y la importancia cual se le merece a un tesoro cultural tan importante.

Es por esta razón, que se buscara desarrollar e implementar políticas en el ámbito socio-cultural y turístico en colaboración con la Casa de la Cultura y la Oficina de Turismo de San Ignacio de Velasco para rescatar, registrar y promocionar a San Ignacio de Velasco como “Capital del Rosario Chiquitano y la Moda Chiquitana”.

OBJETIVO/S A LOS QUE DEBE CONTRIBUIR EL/LA VOLUNTARIO/A.

El objetivo principal del voluntario/a es de rescatar el Rosario Chiquitano como tesoro de la cultura local y establecerlo/ promoverlo como patrimonio del Municipio de San Ignacio de Velasco.

También será como objetivo el fortalecimiento de las áreas de costura y talabartería en elaboración y promoción de productos tradicionales para un mercado moderno.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE DEBE REALIZAR EL/LA VOLUNTARIO/A.

Visitar las instituciones implicadas en el proyecto y analizar los datos, las experiencias y el conocimiento adquiridos por el voluntario Francisco Martínez.

Realizar reuniones con la coordinación y los encargados de los talleres de artesanías de FASSIV como con la Diócesis de San Ignacio de Velasco, Casa de la Cultura y la Oficina de Turismo de San Ignacio de Velasco para establecer estrategias de coordinación interinstitucional, para promover el municipio como “Capital del Rosario Chiquitano”.

Brindar talleres de capacitaciones sobre marketing y desarrollo de diseño a los artesanos productores de FASSIV.

El cooperante deberá participar activamente en las actividades que se vengán desarrollando durante su estancia.

PRODUCTOS ESPERADOS DEL TRABAJO A REALIZAR POR EL/LA VOLUNTARIO:

Estrategia o líneas de acción que oriente la promoción del rosario y la moda chiquitano a nivel departamental y nacional.

Estrategia de mercadotecnia o marketing para mejorar las ventas e ingresos de los artesanos FASSIV – Centro de Artesanos de San Ignacio de Velasco

Preparar al menos tres cursos de formación sobre marketing y desarrollo de diseño, dirigidos a las personas con discapacidad de FASSIV y del centro artesanal.