

MARCO DE REFERENCIA DE ASISTENCIAS TÉCNICAS PROGRAMA DE VOLUNTARIOS/AS EXPERTOS/AS

0.- DENOMINACION DE LA PLAZA

Comunicación: redes sociales.

1.- ENTIDAD RECEPTORA DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

Unidad de Concertación y Cooperación Municipalista UCOM Madriz.
Área de Desarrollo Comunicación de las municipalidades de Telpaneca, Palacagüina y Yalagüina en el departamento de Madriz Nicaragua.

2.- PERFIL TÉCNICO SOLICITADO

FORMACION REGLADA Y FORMACIÓN COMPLEMENTARIA.

Titulación universitaria Periodista; preferiblemente con experticia en comunicación digital y márketing, diseño web y multimedia.

EXPERIENCIA PROFESIONAL.

Elaboración de planes de márketing digital y dominio de la estrategia de comunicación en redes sociales.

- Capacitador en gestión en redes sociales.
- Habilidad de exploración en espacios virtuales de posibles contactos de cooperación.
- Manejo de la metodología de Enfoque de género y gestión ambiental.
- Habilidades de comunicación y buenas relaciones humanas.
- Mentalidad abierta al aprendizaje en contextos y realidades diferentes.
- Capacidad de inserción en la entidad y colectivos en atención.
- Manejo de herramientas de dinamización económica de emprendimientos en zonas de alto potencial turístico rural.
- Estrategias de comunicación y difusión de márketing en pequeños negocios en turismo rural.
- Sistematización de experiencias en las redes sociales de Emprendedurismo dinámico principalmente del sector rural.
- Conocimiento de la materia de relaciones de cooperación para el desarrollo sector municipal.
- Formación a técnicos locales en comunicación y gestión de redes sociales.
- Experiencia y disposición de trabajar bajo presión, con equipos multidisciplinarios.

OTROS DATOS DE INTERES. (Otras habilidades y actitudes para un buen desempeño del trabajo).

- ✓ Conocimiento amplio de cooperación al desarrollo en el sector municipal.
- ✓ Manejo de la metodología de enfoque de género y gestión ambiental.
- ✓ Gestor de complementariedades.

- ✓ Mentalidad abierta al aprendizaje en contextos y realidades diferentes.
- ✓ Capacidad de inserción en la entidad y colectivos en atención.
- ✓ Elaboración y análisis de informes.
- ✓ Comunicación asertiva en la relación con grupos de personas.
- ✓ Dominio de la metodología de gestión por resultados.
- ✓ Dominio de la metodología de negociación y resolución de conflictos.

3.- DATOS DEL PROYECTO Y ACCIONES A REALIZAR.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA O ESTRATEGIA DONDE SE INTEGRARÁ EL/LA VOLUNTARIO/A.

Se incorporará a los equipos técnicos de comunicación y gestión de tres municipalidades (Telpaneca, Palacagüina y Yalagüina) reforzando la visibilidad de la gestión de los gobiernos locales y la cooperación al desarrollo en el sector municipal, a través de diseñar y capacitar para la gestión de multimedia que faciliten la conectividad.

OBJETIVO AL QUE DEBE CONTRIBUIR EL/LA VOLUNTARIO/A.

1. Contribuir a la visibilidad del quehacer de la cooperación desde el sector municipal en el departamento de Madriz Nicaragua
2. Facilitar herramientas de conectividad que aseguren una adecuada incidencia en las redes sociales por parte de las municipalidades miembros de UCOM

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE DEBE REALIZAR EL/LA VOLUNTARIO/A.

- Reunión de exploración con técnicos de las áreas de comunicación y gestión de las municipalidades en cobertura de la asistencia técnica.
- Elaboración de su propuesta de asistencia técnica y presentación a los equipos de gobiernos municipales (definir alcances de la asistencia técnica sobre la demanda planteada).
- Estadía de una semana en promedio por cada una de las municipalidades, asistencia personalizada a los equipos de comunicación y gestión en cada municipio.
- Desplazamiento por lugares de los municipios con interés de divulgación.
- Contacto con otros actores iniciativa de GEO Parque Rio Coco, para articular la labor de comunicación en los territorios.
- Elaborar y presentar los resultados de su asistencia técnica a los equipos de gobiernos municipales para su seguimiento.

PRODUCTOS ESPERADOS DEL TRABAJO A REALIZAR POR EL/LA VOLUNTARIO/A.

- Diseñada y en funcionamiento la página web de la UCOM.
- Capacitado el personal en la gestión de la página web e incidencia en las redes sociales.
- Elaborada y en seguimiento el plan de gestión de las herramientas web y multimedia creadas.

- Capacitados al menos el 50% de los técnicos municipales de las áreas de comunicación y gestión, en la incidencia de redes sociales
- Mejorada la incidencia de las áreas de comunicación y gestión de las municipalidades en cobertura en las redes sociales.