

MARCO DE REFERENCIA DE ASISTENCIAS TÉCNICAS PROGRAMA DE VOLUNTARIOS/AS EXPERTOS/AS

0.- DENOMINACION DE LA PLAZA

Marketing turístico para posicionar el Circuito Turístico La Montañona en el mercado.

1.- ENTIDAD RECEPTORA DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

MANCOMUNIDAD LA MONTAÑONA.

2.- PERFIL TÉCNICO SOLICITADO

FORMACION REGLADA Y FORMACIÓN COMPLEMENTARIA.

- Titulación universitaria en turismo o cualquier otra disciplina afín.
- Formación complementaria en turismo rural, turismo comunitario, planificación y gestión turística, emprendimientos turísticos,...

EXPERIENCIA PROFESIONAL.

- Experiencia en la creación, comercialización y venta de productos turísticos.
- Experiencia en Marketing de productos turísticos y creación de estrategias para este fin.
- Experiencia en la organización de eventos para la promoción del turismo, arte y cultura.

OTROS DATOS DE INTERES. (Otras habilidades y actitudes para un buen desempeño del trabajo).

- Manejo de técnicas de investigación social (grupos focales, entrevistas en profundidad, diseño de encuestas,...).
- Formación y experiencia en cooperación al desarrollo, especialmente en países de América Latina.
- Empatía y capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad de adaptación al medio de trabajo, caracterizado por las condiciones específicas de áreas rurales de los países del sur.
- Haber participado en la formulación, administración y gestión de proyectos de desarrollo rural.
- Conocimientos y práctica en gestión de redes sociales, páginas webs,...

3.- DATOS DEL PROYECTO Y ACCIONES A REALIZAR.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA O ESTRATEGIA DONDE SE INTEGRARÁ EL/LA VOLUNTARIO/A.

La Mancomunidad de la Montañona, es una entidad descentralizada municipal, fundada en octubre del año 1999, que comprende un territorio de 335 km² que aglutina a siete municipios: Chaltenango, Las

Vueltas, San José Ojos de Agua, El Carrizal, La Laguna, Comalapa y Concepción Quezaltepeque; todos pertenecientes al departamento de Chalatenango.

La población actual es de 49.718 según el VI Censo de Población y V de Vivienda realizado en el 2007. Las actividades económicas de sus pobladores se basan fundamentalmente en la agricultura de subsistencia, la ganadería extensiva y en menor escala la producción de artesanías.

La inclusión de Montañona, en el nombre de la Mancomunidad, obedece al macizo boscoso de 2770 hectáreas de vegetación pino- roble y liquidámbar.

Este ecosistema, reviste vital importancia para la mancomunidad; en él se genera el agua que es utilizada por la población de los 7 municipios para la producción agropecuaria y el consumo humano.

Las actividades agrícolas, ganaderas y silvícolas que se desarrollan en su zona de amortiguamiento y núcleo boscoso, representan un alto riesgo para la conservación de este importante recurso natural.

Por lo anterior, desde el año 2004 se viene impulsando una estrategia de trabajo amplia para la protección de los recursos naturales en la microrregión, la cual incluye áreas como:

- Gestión integrada del recurso hídrico.
- Sistemas de producción sostenible (sistemas agroforestales y silvopastoriles).
- Gobernanza de los recursos naturales.
- Protección del macizo boscoso de la Montañona.
- Turismo sostenible.

Esta última, se propone como una nueva alternativa complementaria a las labores agrícolas para generar ingresos económicos que permitan satisfacer las necesidades insatisfechas de las poblaciones rurales. La preocupación por la situación de desarrollo apunta a buscar nuevas alternativas, y el turismo es una apuesta importante para la microrregión, en las que además del aspecto productivo se fortalezcan las redes y las relaciones sociales de las comunidades.

En este contexto, y para contribuir con el desarrollo del turismo en La Montañona, se inserta el trabajo que se viene desarrollando con apoyo de FELCODE en el marco del programa Voluntarios Expertos, que de manera ininterrumpida ha brindado apoyo desde el año 2014 hasta el 2018.

Obteniendo resultados importantes como son:

- La Propuesta de Desarrollo Ecoturístico para La Montañona.
- Producto turístico con jóvenes emprendedores del municipio de Concepción Quezaltepeque y
- Fortalecimiento de capacidades de un grupo de 15 guías turísticos en el bosque la Montañona y creación de material audiovisual e impreso para la promoción de los servicios turísticos de La Montañona.
- Líneas estratégicas para la formulación del plan de gestión turística en La Montañona
- Fortalecimiento a Mancomunidad la Montañona para la creación de productos turísticos.

A este trabajo se ha sumado el Ministerio de Turismo de El Salvador, quien, a través de la promoción del circuito turístico, permitió obtener un reconocimiento como destino turístico responsable en el FITUR del año 2016, realizado en Madrid, España, durante el mes de enero de 2017.

De igual forma, como producto del apoyo de FELCODE, se ha sumado la Asociación de Desarrollo RUREX, que trabaja por el desarrollo de las zonas rurales, desde el ámbito cultural, del emprendimiento y del asociacionismo.

De manera conjunta se han elaborado dos proyectos para apoyar el turismo en la Montañona, con ellos se ha avanzado en la formación de guías turísticos, señalética y recientemente en octubre de 2018 con la contratación de un técnico en turismo, quien es el responsable en la Montañona de promover el circuito turístico la Montañona y la formulación de un plan estategico para este sector.

Para el año 2019, el apoyo que se solicita a FELCODE está orientado a desarrollar capacidades para implementar estrategias de marketing del circuito turístico, fortalecimiento de las capacidades del técnico contratado por la Mancomunidad La Montañona y la creación de un festival que sirva para promover los recursos del territorio.

OBJETIVO AL QUE DEBE CONTRIBUIR EL/LA VOLUNTARIO/A. (Indicar un único objetivo).

Desarrollo de capacidades para implementar estrategias de marketing del circuito turístico, fortalecimiento de las capacidades del técnico de Turismo contratado por la Mancomunidad y la creación de un festival que sirva para promover los recursos del territorio.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE DEBE REALIZAR EL/LA VOLUNTARIO/A.

- Diseño de estrategia de marketing para productos concretos en el circuito turístico la Montañona.
- Apoyo para el diseño y montaje del Día de Mancomunidad La Montañona.
- Acompañamiento a las actividades del técnico en turismo de La Montañona.

PRODUCOTOS ESPERADOS DEL TRABAJO A REALIZAR POR EL/LA VOLUNTARIO/A.

- Productos turísticos creados.
- Estrategias de marketing para los productos turísticos.
- Diseño conceptual del día de la Mancomunidad La Montañona.