



MARCO DE REFERENCIA DE ASISTENCIAS TÉCNICAS PROGRAMA DE VOLUNTARIOS/AS EXPERTOS/AS

0.- DENOMINACION DE LA PLAZA

Creación una nueva estrategia de Visualización y Marketing de la Red Dominicana de Turismo Rural.

1.- ENTIDAD RECEPTORA DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

RED DOMINICANA DE TURISMO RURAL (REDOTUR),

2.- PERFIL TÉCNICO SOLICITADO

FORMACION REGLADA Y FORMACIÓN COMPLEMENTARIA.

- Titulación universitaria en turismo o cualquier otra disciplina afín.
- Formación complementaria y especialización en emprendimientos turísticos, agroturismo, ecoturismo, turismo sostenible, turismo comunitario,... con especialidad en estrategias de visualización y marketing.

EXPERIENCIA PROFESIONAL.

- Experiencia profesional en la gestión de empresas turísticas.
- Experiencia en promoción, comercialización y venta de paquetes y productos Ecourísticos.
- Experiencia en mercadeo institucional.

OTROS DATOS DE INTERES.

- Formación en cooperación al desarrollo, especialmente en países de América Latina.
- Empatía y capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad de adaptación al medio de trabajo, caracterizado por las condiciones específicas de áreas rurales de los países del sur.

3.- DATOS DEL PROYECTO Y ACCIONES A REALIZAR.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMMA O ESTRATEGIA DONDE SE INTEGRARÁ EL/LA VOLUNTARIO/A.

La Red Dominicana de Turismo Rural (REDOTUR) es una Asociación Sin Fines de Lucro incorporada mediante resolución No. 057 del 11 de septiembre del 2009, según lo establece la Ley 122-05, trabaja a nivel nacional es con 46 socios, concentrando sus acciones en las provincias y municipios donde se han establecido las iniciativas de Turismo Rural y que son socias de la RED.



El/la voluntario/a se integrará en el circuito de la Región Norte, en una red de eco-alojamientos:

- **Centro Ecoturístico Pico Diego de Ocampo.** Este proyecto es administrado por la Sociedad Ecológica del Cibao (SOECI), una de las entidades pioneras en la defensa del medio ambiente en la República Dominicana, desde el año 1976. a sólo 35 minutos de la ciudad de Santiago de los Caballeros.
- **Complejo Ecoturístico Sonido del Yaqué,** ubicado en la Comunidad de Los Calabazos, a 15 minutos de la ciudad de Jarabacoa. Dentro de sus servicios, ofrece 6 cabañas campestres con capacidad para 48 personas, restaurante ecológico, senderos, visitas guiadas,... Fueron galardonados con el premio Atabey 2010 por el gran desarrollo comunitario que están realizando en la comunidad. La empresa ecoturística está siendo dirigida por el Club de Madre la Nueva Esperanza.
- **Complejo Ecoturístico Río Blanco (Coeturb),** ubicado en el mismo corazón de las paradisíacas montañas de la Cordillera Central, en la comunidad Hoyo del Pino, a 17 kilómetros del pueblo de Bonao y la autopista Duarte B, Provincia Monseñor Noé. Dispone de un Albergue ecológico con diez habitaciones y una extensa área común, atractivos naturales y culturales de la zona. Servicio de senderismo, guías y promoción de la artesanía local. **COETURB** fue fundado por la Federación de Campesinos hacia el Progreso como un medio de conservar la importante cuenca alta del Río Yuna y mejorar la calidad de vida de los campesinos.
- **Complejo Ecoturístico Sereno de la Montaña,** en la comunidad Los Bueyes, a 35 Kilómetros del municipio de Moca, Provincia Espaillat, se encuentran los balnearios más espectaculares del Río Jamao, La empresa comunitaria es sustentada por la Asociación para el Desarrollo de la Provincia Espaillat Inc. (ADEPE), Conjuntamente con el Comité de Manejo de Cuenca del Río Jamao Inc. (CMCJ). Dentro de los servicios que ofrece una hermosa vista de la Cordillera Septentrional, los visitantes podrán disfrutar de las cálidas aguas azules de los ríos, de caminatas y cabalgatas en los frescos senderos de interpretación, de tubing y de kayak.

Se han identificado las necesidades/ problemas prioritarias siguientes:

- Mal estado de las vías de accesos a los centros ecoturísticos socios.
- Problemas de correnca de acceso al financiamiento de los centros ecoturísticos rurales comunitarios.
- Necesidad de revisar y crear una nueva estrategia de Visualización y Marketing.
- Necesidad de un diagnóstico de los centros ecoturísticos socios.
- Necesidad de capacitación de los recursos humanos .
- Necesidad de crear un inventario de los centros ecoturísticos Rurales Comunitario en R.D.
- Necesidad de actualizar el brochure de REDOTUR.
- Necesidad de diseñar una estrategia de mercadeo institucional

OBJETIVO AL QUE DEBE CONTRIBUIR EL/LA VOLUNTARIO/A

Fortalecer las capacidades de la Red Dominicana de Turismo Rural (REDOTUR) para la implementación de un Plan de Marketing y Visualización de las empresas agroturísticas que forman parte de esta red.



PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE DEBE REALIZAR EL/LA VOLUNTARIO/A.

- Reuniones/encuentros de trabajo en los centros ecoturísticos seleccionados
- Entrevistas a interlocutores claves de instituciones vinculadas a REDOTUR.
- Recorridos en el ámbito de actuación.
- Análisis de información preexistente.

PRODUCTOS ESPERADOS DEL TRABAJO A REALIZAR POR EL/LA VOLUNTARIO/A.

- Elaboración de una nueva estrategia de Visualización y Marketing de la Red Dominicana de Turismo Rural (REDOTUR).