

MARCO DE REFERENCIA DE ASISTENCIAS TÉCNICAS PROGRAMA DE VOLUNTARIOS/AS EXPERTOS/AS

1.- DENOMINACIÓN DE LA PLAZA

Elaboración de un plan de comunicación y marketing para el Museo de Santa Cruz La Vieja, en el municipio de San José de Chiquitos.

2.- ENTIDAD RECEPTORA DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

Gobierno Autónomo Municipal de San José de Chiquitos

3.- PERFIL TÉCNICO SOLICITADO

FORMACION REGLADA Y FORMACIÓN COMPLEMENTARIA.

- Titulación en periodismo, comunicación social, marketing, comunicación audiovisual, turismo u otra disciplina afín a la temática demandada.
- Formación complementaria en marketing, comunicación digital, redes sociales, campañas de comunicación, producción audiovisual, diseño gráfico, fotografía, promoción turística,...

EXPERIENCIA PROFESIONAL.

Experiencia profesional en manejo de redes sociales, marketing digital, producción audiovisual, elaboración de material gráfico, diseño gráfico, fotografía, posicionamiento de imagen institucional y promoción turística, lanzamiento y campañas de promoción de marcas y territorios,...

OTROS DATOS DE INTERES. (Otras habilidades y actitudes para un buen desempeño del trabajo).

- Formación y experiencia en cooperación al desarrollo, especialmente en países de América Latina.
- Empatía y capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad de adaptación al medio de trabajo, caracterizado por las condiciones específicas de áreas rurales de los países del Sur.
- Capacidades en relaciones públicas.
- Actitud dinámica y capacidad innovadora.

4.- DATOS DEL PROYECTO Y ACCIONES A REALIZAR.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA O ESTRATEGIA DONDE SE INTEGRARÁ EL/LA VOLUNTARIO/A. (Muy importante para contextualizar la acción).

En fecha 26 de febrero del año 2018 (día de conmemoración de la fundación de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, que en lo posterior fue la ciudad base sobre la cual se cimentó el departamento de Santa Cruz en Bolivia) el Gobierno Autónomo Departamental de Santa Cruz, El Gobierno Autónomo Municipal de San José de Chiquitos y el Fondo Extremeño Local de Cooperación al Desarrollo (FELCODE), suscribieron un convenio que planteaba establecer un mecanismo de colaboración, sumando esfuerzos para la construcción de un Museo de la fundación de Santa Cruz La Vieja en el municipio de San José de Chiquitos, lugar muy próximo a dónde se fundó inicialmente la actual ciudad de Santa Cruz de la Sierra.

El Museo denominando Santa Cruz la Vieja, se encuentra ubicado en las inmediaciones de los restos arqueológicos de la antigua ciudad, distante 5 kms de la actual San José de Chiquitos. Este sitio arqueológico se encuentra declarado, por ley nacional, departamental y municipal, como un Área Protegida de Preservación Arqueológica y Cultural y como Capital Histórica de Santa Cruz de la Sierra.

El 26 de febrero del año 2023 gracias al aporte de la cooperación de Extremadura a través del Fondo Extremeño Local de Cooperación al Desarrollo (FELCODE) y la Agencia Extremeña de Cooperación Internacional al Desarrollo (AEXCID) se ha podido abrir al público el Museo Santa Cruz la Vieja. Se trata de una obra moderna que se destaca por su frontis con la Cruz Potenciada que identifica al Departamento de Santa Cruz. Es una edificación de tres plantas, con los ambientes acondicionados para exhibir la historia de la primera Santa Cruz de la Sierra.

Concluida esta fase, el proyecto pretende implementar una propuesta de marketing, promoción turística e histórica a través de todas las herramientas digitales a disposición. La propuesta es poner en valor el Museo Santa Cruz la Vieja y complementar el sitio arqueológico denominado Santa Cruz la Vieja, lugar fundacional de la primera ciudad de Santa Cruz de la Sierra (26 de febrero de 1561).

En la actualidad se está llevando a cabo una serie de acciones y actividades de dinamización y promoción, pero sin que estén enmarcada en una estrategia de medio-largo plazo.

OBJETIVO AL QUE DEBE CONTRIBUIR EL/LA VOLUNTARIO/A. (Indicar un único objetivo).

Elaborar un plan de comunicación y marketing digital con acciones concretas para el posicionamiento del Museo Santa Cruz la Vieja, con el objetivo de atraer turistas y visitantes. El plan de acción debe ser corto, conciso y práctico.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE DEBE REALIZAR EL/LA VOLUNTARIO/A.

- Trabajos de coordinación para el desarrollo del proyecto museológico con técnicos del gobierno municipal del área de comunicación y/o de otras instituciones del municipio de San José de Chiquitos.
- Recopilación de material audiovisual, fotográfico, documentos, libros y otros que se considere importante para la elaboración de la producción a elaborarse.
- Elaboración de un guion de las producciones audiovisuales y de contenido de los materiales a ser producidos.
- Revisar y analizar la situación actual del museo y plantear las acciones a seguir por a corto y mediano plazo.
- Con la información recopilada mejorar perfiles de Facebook y de otras redes que se considere conveniente para promocionar el museo y al sitio fundacional.
- Otras que se consideren in situ.

PRODUCTOS ESPERADOS DEL TRABAJO A REALIZAR POR EL/LA VOLUNTARIO/A.
(Indicar productos o resultados tangibles que deberá entregarse al final del trabajo. Ej.: diagnóstico, plan, estrategia...).

- Documento de orientaciones o plan de acción para la promoción y marketing del museo.
- Elaboración de al menos 8 reels o videos cortos con efectos, audio y música entre 10 y 60 segundos para subir a las redes sociales.
- Elaboración 1 ó 2 producciones audiovisuales de mayor duración para exhibirlas en presentaciones institucionales o eventos con el objeto de promocionar el Museo.
- Producción fotográfica para diferentes publicaciones.
- Dinamización de las plataformas y redes sociales actuales del museo.
- Recomendaciones y puesta en marcha de otras propuestas de promoción y difusión.