

MARCO DE REFERENCIA DE ASISTENCIAS TÉCNICAS PROGRAMA DE VOLUNTARIOS/AS EXPERTOS/AS

1.- DENOMINACIÓN DE LA PLAZA

Elaboración de un plan de dinamización turística para San Xavier.

2.- ENTIDAD RECEPTORA DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

NOMBRE DE LA ENTIDAD

Gobierno Autónomo Municipal de San Xavier

3.- PERFIL TÉCNICO SOLICITADO

FORMACION REGLADA Y FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Profesional en Turismo Sostenible y/o Planificación Turística.

Formación complementaria en:

- Planificación estratégica
- Turismo y Desarrollo Económico Local
- Desarrollo Sostenible
- Marketing Turístico
- Dinamizador Turístico
- Turismo Rural
- Turismo Cultural
- Dinamización local

(*) No necesariamente tiene que cumplir todos estos requisitos, pero si algunos.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Experiencia en:

- Gestión de destinos
- Desarrollo de plan de dinamización turística.
- Realización de diagnóstico turístico
- Desarrollo de productos turísticos
- Capacitaciones
- Desarrollo de talleres y entrevistas
- Trabajo en equipo
- Realización de talleres
- Otros.

(*) No necesariamente tiene que cumplir todos estos requisitos, pero si algunos.

OTROS DATOS DE INTERES

Buenas relaciones públicas
Capacidad de adaptación al territorio
Persona dinámica y con iniciativas innovadoras

4.- DATOS DEL PROYECTO Y ACCIONES A REALIZAR.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA O ESTRATEGIA DONDE SE INTEGRARÁ EL/LA VOLUNTARIO/A.

San Xavier fue la primera Misión Jesuítica instalada en Chiquitos. Tras cuatro cambios de ubicación, en 1708 el Padre Lucas Caballero estableció el traslado definitivo al sitio actual. En 1730, el Padre Martin Schmid fundó allí la primera escuela de música y entre 1749 y 1752 se edificaron el templo y la casa misional, que fueron restaurados entre 1987 y 1993. La construcción invita a los visitantes a explorarla, disfrutando de su arquitectura adornada con tallados ornamentales en columnas y dibujos en madera en tonos amarillos y cafés.

San Xavier se caracteriza por su paisaje ondulado salpicado de enormes rocas y palmeras. En la misión, se pueden apreciar tallados en madera de estilo español, realizados por artesanos locales, y un espectacular campanario también tallado en madera.

La artesanía local incluye cerámica, tallado y costura de ropa chiquitana, entre otros productos. En cuanto a la gastronomía, se destacan los productos lácteos como queso, manjar y tablillas, así como horneados elaborados a partir de maíz y arroz.

Entre los atractivos turísticos se encuentran el Templo y Museo Misional, la Piedra de los Apóstoles, la Laguna Soroboqui, Aguas Calientes, Los Tumbos, la Galería de Arte "Buho Blanco", la Casa de la Cultura "Germán Busch" y talleres artesanales de costura y cerámica.

Otro de los componentes turísticos de San Xavier son los eventos turísticos que atrae a bastantes turistas. Los cuales se pueden mencionar al Festival de Música Misional y Teatro, el Festival de los Yarituses, Semana Santa, la Fiesta de la tradición, entre otros.

A raíz de toda la riqueza cultural, gastronómica, patrimonial y el potencial turístico, el CEPAD en coordinación con el Gobierno Autónomo Municipal de San Xavier viene realizando gestiones para potenciar el desarrollo turístico de San Xavier. Actualmente con el apoyo de la Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AEXCID) y ACODAM se vienen realizando acciones para fortalecer las capacidades locales, equipamiento, promoción y otras acciones para apoyar al sector artesanal, cultural y gastronómico de San Xavier.

El aporte del cooperante especialista seleccionado será fundamental para acompañar las acciones en proceso y sumar los esfuerzos para promover el desarrollo turístico y sostenible de San Xavier a largo plazo.

OBJETIVO AL QUE DEBE CONTRIBUIR EL/LA VOLUNTARIO/A

Elaborar un plan de dinamización turística para impulsar y fortalecer el desarrollo turístico de San Xavier preservando los recursos naturales, culturales y patrimoniales.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE DEBE REALIZAR EL/LA VOLUNTARIO/A

- Relevamiento de la oferta turística: Hotelería, gastronomía, guías de turismo, transporte y actividades turísticas.
- Inventario de los atractivos turísticos.
- Realizar un análisis exhaustivo de la situación actual del turismo en San Xavier, incluyendo sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (análisis FODA).
- Involucrar al sector turístico: transportistas, hotelero, gastronómico, artesanal, cultural, guías de turismo, comunidades potenciales para el turismo y otros actores relevantes.
- Realizar reuniones, talleres participativos y consultas para recopilar información, ideas y opiniones de los actores locales.
- Establecer objetivos claros y alcanzables para el plan de dinamización turística de San Xavier, basados en el análisis del destino y las necesidades identificadas.
- Identificar oportunidades para diversificar la oferta turística de San Xavier, desarrollando nuevos productos turísticos que sean atractivos para diferentes segmentos de mercado.

PRODUCTOS ESPERADOS DEL TRABAJO A REALIZAR POR EL/LA VOLUNTARIO/A

- Un informe del análisis de la situación actual del turismo en San Xavier, identificando sus principales atractivos, recursos turísticos, infraestructura, demanda turística y aspectos a mejorar.
- Un análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del destino turístico de San Xavier, con el fin de identificar áreas de oportunidad y desafíos a enfrentar.
- Objetivos que se buscan alcanzar con el plan de dinamización turística.
- Propuesta de nuevos productos turísticos o mejoras en los existentes, incluyendo actividades, servicios y experiencias que sean atractivas para los visitantes y que contribuyan al desarrollo sostenible del destino.
- Otros productos:
 - Un informe técnico del voluntariado.
 - Un artículo de opinión sobre la experiencia del voluntariado.
 - Fotografías y videos del proceso.
 - Publicaciones en redes sociales etiquetando a FELCODE, CEPAD y al Gobierno Autónomo Municipal de San Xavier.

(*) El Gobierno Autónomo Municipal de San Xavier colaborará en todo lo posible, sin embargo, se sugiere que él o la cooperante pueda traer sus propios equipos de trabajo.