

MARCO DE REFERENCIA DE ASISTENCIAS TÉCNICAS PROGRAMA DE VOLUNTARIOS/AS EXPERTOS/AS

1.- DENOMINACIÓN DE LA PLAZA

Acompañamiento en la implementación del proyecto “Camino que Cuenta”.

2.- ENTIDAD RECEPTORA DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

Asociación Joseana Sabor y Arte (AJOSA) con el apoyo del Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (CEPAD).

3.- PERFIL TÉCNICO SOLICITADO

FORMACIÓN REGLADA Y FORMACIÓN COMPLEMENTARIA.

- Titulación universitaria en alguna de las siguientes áreas: Turismo, Gestión Turística, Marketing, Comunicación, Desarrollo Local, Economía Creativa o cualquier otra titulación relacionada con el desarrollo de productos turísticos y la promoción de destinos.
- Formación complementaria en diseño y gestión de productos turísticos, comercialización turística, marketing digital, gestión de destinos, gestión de rutas turísticas, estructuración de experiencias turísticas y uso de herramientas digitales de promoción y venta (plataformas de reservas, CRM, marketing digital).

EXPERIENCIA PROFESIONAL.

- Experiencia profesional en desarrollo, diseño o comercialización de productos turísticos.
- Experiencia en elaboración e implementación de estrategias de marketing y posicionamiento de destinos turísticos.
- Experiencia en estructuración de productos turísticos integrados, especialmente en entornos rurales, culturales o gastronómicos.
- Experiencia en fortalecimiento de capacidades de actores locales, tanto del sector público como privado.
- Experiencia en trabajo con asociaciones, redes o iniciativas de desarrollo turístico territorial.
- Se valorará experiencia en cooperación internacional.

OTROS DATOS DE INTERÉS.

- Capacidad de trabajo participativo y facilitación de procesos colectivos con actores diversos.
- Enfoque estratégico y orientación a resultados.

- Capacidad de análisis territorial y visión integral del desarrollo turístico.
- Habilidades pedagógicas para la transferencia de conocimientos y fortalecimiento de capacidades.
- Proactividad, autonomía y capacidad de innovación.

4.- DATOS DEL PROYECTO Y ACCIONES A REALIZAR.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA O ESTRATEGIA DONDE SE INTEGRARÁ EL/LA VOLUNTARIO/A.

La Ruta SaboreArte Chiquitos es una iniciativa de desarrollo turístico territorial que busca consolidar la gastronomía tradicional chiquitana como un eje estratégico de valorización cultural, generación de ingresos locales y diversificación de la oferta turística de la región de la Chiquitania, en el oriente boliviano.

La iniciativa surge en un contexto donde el turismo cultural, vinculado principalmente al patrimonio misional jesuítico, constituye el principal motor de atracción de visitantes. Sin embargo, existe una necesidad creciente de diversificar la experiencia turística, aumentar el gasto promedio del visitante y fortalecer la participación económica de emprendimientos locales, particularmente en el ámbito gastronómico, creativo y comunitario.

La ruta propone integrar experiencias gastronómicas auténticas, saberes tradicionales, producción local y manifestaciones culturales, con el fin de estructurar un producto turístico innovador, competitivo y sostenible.

La Ruta SaboreArte se concibe como una herramienta de dinamización económica territorial, orientada a:

- Generar nuevas oportunidades de ingresos para actores locales.
- Fortalecer la identidad cultural chiquitana.
- Promover el turismo sostenible y responsable.
- Incentivar la innovación en productos turísticos.
- Fomentar la articulación público-privada.

En este marco, la intervención del/la cooperante se orienta a fortalecer los componentes estratégicos necesarios para la consolidación de la ruta como producto turístico comercializable, particularmente en lo relativo a:

- Definición de su modelo de funcionamiento.
- Fortalecimiento de su estructura de gestión.
- Diseño de su estrategia de posicionamiento y comercialización.
- Desarrollo de herramientas operativas para su sostenibilidad.

La región de la Chiquitania presenta un alto potencial turístico vinculado a su patrimonio cultural material e inmaterial, su biodiversidad y su identidad gastronómica. No obstante, enfrenta desafíos estructurales que limitan el impacto económico del turismo en el territorio,

tales como:

- Baja estructuración de productos turísticos integrados.
- Débil articulación entre actores del sector.
- Limitadas capacidades en comercialización y gestión turística. Escasa visibilidad de la gastronomía como producto turístico.
- Dependencia de eventos específicos o temporadas puntuales.
- Insuficiente acceso a mercados nacionales e internacionales.

La Ruta SaboreArte busca responder a estos desafíos mediante un enfoque territorial integrador que promueva la construcción colectiva de un producto turístico con identidad, valor agregado y capacidad de posicionamiento.

La participación de un/a cooperante especializada permitirá aportar una visión técnica externa, metodologías probadas y herramientas estratégicas que contribuyan a acelerar el proceso de consolidación de la ruta, asegurando su sostenibilidad en el mediano y largo plazo.

OBJETIVO AL QUE DEBE CONTRIBUIR EL/LA VOLUNTARIO/A.

Fortalecer la estructuración, gestión y comercialización de la Ruta SaboreArte Chiquitos para su posicionamiento sostenible en el mercado turístico, contribuyendo a la consolidación de un producto turístico competitivo, articulado territorialmente y basado en la valorización del patrimonio cultural y gastronómico local. Asimismo, se busca impulsar la generación de capacidades en los actores implicados, favoreciendo un modelo de gestión participativo y sostenible en el tiempo.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE DEBE REALIZAR EL/LA VOLUNTARIO/A.

- Realizar revisión documental y análisis del estado actual de la Ruta SaboreArte, considerando su nivel de desarrollo como producto turístico, su organización, funcionamiento y posicionamiento en el mercado.
- Mantener reuniones de trabajo con los actores locales vinculados a la ruta (AJOSA, CEPAD, emprendimientos, sector público y privado), con el fin de recoger información, identificar necesidades y validar el diagnóstico.
- Analizar la estructura actual de gestión y gobernanza de la ruta, identificando fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora en su funcionamiento.
- Apoyar la definición del modelo de funcionamiento y gestión de la ruta, incluyendo el rol del gestor, mecanismos de coordinación y herramientas operativas.
- Identificar segmentos de mercado prioritarios y canales de comercialización, analizando el posicionamiento actual de la ruta y sus oportunidades de mejora.
- Elaborar, en coordinación con los actores locales, una propuesta de estrategia de comercialización y posicionamiento, adaptada a las características del territorio y del producto.
- Apoyar la estructuración de experiencias turísticas comercializables, integrando la oferta gastronómica, cultural y territorial de la ruta.

- Facilitar espacios de capacitación y trabajo con actores locales, orientados al fortalecimiento de capacidades en gestión, comercialización y desarrollo del producto turístico.
- Elaborar recomendaciones sobre identidad, narrativa y propuesta de valor de la ruta, en coherencia con su enfoque territorial y cultural.

PRODUCTOS ESPERADOS DEL TRABAJO A REALIZAR POR EL/LA VOLUNTARIO/A.

- Diagnóstico técnico de la Ruta SaboreArte Chiquitos.
- Propuesta de modelo de gestión y funcionamiento de la ruta.
- Estrategia de comercialización y plan de acción operativo.
- Definición del rol, perfil y herramientas del gestor de la ruta.
- Plan de fortalecimiento de capacidades de actores locales.
- Documento final de recomendaciones estratégicas.
- Artículo de opinión sobre su experiencia en territorio para ser publicado en el Boletín Institucional del CEPAD.