

## MARCO DE REFERENCIA DE ASISTENCIAS TÉCNICAS PROGRAMA DE VOLUNTARIOS/AS EXPERTOS/AS

### 1.- DENOMINACIÓN DE LA PLAZA

Diseño y promoción de productos turísticos y posicionamiento internacional de destinos en Uruguay.

### 2.- ENTIDAD RECEPTORA DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

Ministerio de Turismo de Uruguay.

### 3.- PERFIL TÉCNICO SOLICITADO

#### FORMACION REGLADA Y FORMACIÓN COMPLEMENTARIA.

- Titulación universitaria en alguna de las siguientes áreas: Turismo, Marketing, Comunicación, Gestión Cultural o cualquier otra titulación relacionada con el diseño de producto turístico y la promoción de destinos.
- Formación complementaria en diseño de productos turísticos, marketing turístico, comunicación estratégica, branding territorial, organización de eventos o innovación en turismo, storytelling, posicionamiento de destinos, creación de experiencias turísticas, turismo rural, astroturismo y desarrollo de contenidos turísticos.

#### EXPERIENCIA PROFESIONAL.

- Experiencia profesional en diseño, desarrollo o comercialización de productos turísticos.
- Experiencia en estructuración de experiencias turísticas en entornos rurales, naturales o culturales.
- Experiencia en comunicación y promoción de destinos turísticos, incluyendo desarrollo de narrativa, contenidos o estrategias de posicionamiento.
- Experiencia en organización o apoyo a eventos turísticos o institucionales.
- Experiencia en trabajo con actores públicos y privados del sector turístico.
- Experiencia en elaboración de propuestas creativas y orientadas a la mejora de la oferta turística.
- Se valorará especialmente experiencia en administraciones locales de Extremadura.

#### OTROS DATOS DE INTERÉS.

- Creatividad y capacidad para generar propuestas innovadoras en el ámbito turístico.
- Habilidades de comunicación y capacidad de síntesis.
- Capacidad de trabajo en equipo y coordinación con actores diversos.

- Orientación a resultados y enfoque práctico.
- Capacidad de adaptación a contextos territoriales diversos.
- Sensibilidad hacia el turismo sostenible y el desarrollo local.

#### 4.- DATOS DEL PROYECTO Y ACCIONES A REALIZAR.

##### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA O ESTRATEGIA DONDE SE INTEGRARÁ EL/LA VOLUNTARIO/A.

La asistencia técnica se enmarca en el Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Turismo de Uruguay y FELCODE, orientado al fortalecimiento del turismo sostenible mediante acciones de cooperación técnica, promoción internacional y desarrollo de la oferta turística .

En este contexto, el Ministerio de Turismo impulsa una estrategia orientada a diversificar y cualificar la oferta turística del país, con especial atención a productos emergentes como el turismo rural, el astroturismo y las experiencias vinculadas a entornos naturales. Estas líneas buscan mejorar el posicionamiento de Uruguay como destino sostenible en mercados internacionales, así como ampliar las oportunidades de desarrollo en territorios con menor grado de consolidación turística.

El proceso combina actuaciones en el ámbito del diseño de producto turístico, la estructuración de experiencias y la mejora de la comunicación y promoción del destino. En este sentido, se identifican desafíos relacionados con la necesidad de generar productos turísticos más innovadores y estructurados, mejorar la narrativa territorial y fortalecer la visibilidad de los destinos en canales de promoción nacionales e internacionales.

Asimismo, el programa contempla acciones específicas de posicionamiento, como la producción de contenidos audiovisuales y la participación en iniciativas de difusión internacional, orientadas a proyectar una imagen coherente y atractiva del turismo sostenible en Uruguay.

A pesar del interés y el potencial existente, persisten limitaciones en la estructuración de la oferta turística, en la generación de experiencias integradas y en la articulación entre los procesos de diseño de producto y las estrategias de promoción. En muchos casos, los territorios requieren apoyo técnico para transformar recursos en productos turísticos comercializables y para mejorar su posicionamiento en el mercado.

En este contexto, la asistencia técnica se orienta a fortalecer estos aspectos, contribuyendo al diseño de productos turísticos, a la mejora de la comunicación estratégica y al posicionamiento del destino en coherencia con las líneas prioritarias definidas por el Ministerio.

**OBJETIVO AL QUE DEBE CONTRIBUIR EL/LA VOLUNTARIO/A.**

Contribuir al fortalecimiento del posicionamiento del turismo sostenible en Uruguay mediante el diseño y mejora de productos turísticos, el desarrollo de narrativa territorial y el apoyo a estrategias de comunicación y promoción en las regiones Litoral Norte y Este.

**PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE DEBE REALIZAR EL/LA VOLUNTARIO/A.**

- Apoyar el diseño y mejora de productos turísticos, especialmente en turismo rural, astroturismo y experiencias en entornos naturales.
- Colaborar en la estructuración de experiencias turísticas adaptadas a los territorios de intervención.
- Apoyar el desarrollo de narrativa y storytelling del destino, en coherencia con la estrategia del Ministerio.
- Contribuir a la definición de acciones de comunicación y promoción turística.
- Colaborar en la generación de contenidos y materiales conceptuales para la difusión del destino.
- Apoyar la articulación entre diseño de producto y estrategias de posicionamiento.

**PRODUCTOS ESPERADOS DEL TRABAJO A REALIZAR POR EL/LA VOLUNTARIO/A.**

- Propuesta de mejora y estructuración de productos turísticos en las regiones priorizadas.
- Documento de narrativa y posicionamiento del destino alineado con las líneas estratégicas del Ministerio.
- Recomendaciones para la comunicación y promoción del turismo sostenible.
- Propuesta de acciones para mejorar la visibilidad y comercialización de la oferta turística.